

NAKUPOVÁNÍ

CO JE VLASTNĚ ZBOŽÍ

Zboží je hmotný statek (přírodní nebo vyrobený), který je určen k prodeji. To znamená, že zboží za určitých podmínek změny svého majitele, vlastnictví produktu přechází z prodávajícího na kupujícího. Nejčastější podmínkou pro přechod vlastnictví je zaplacení kupní ceny.

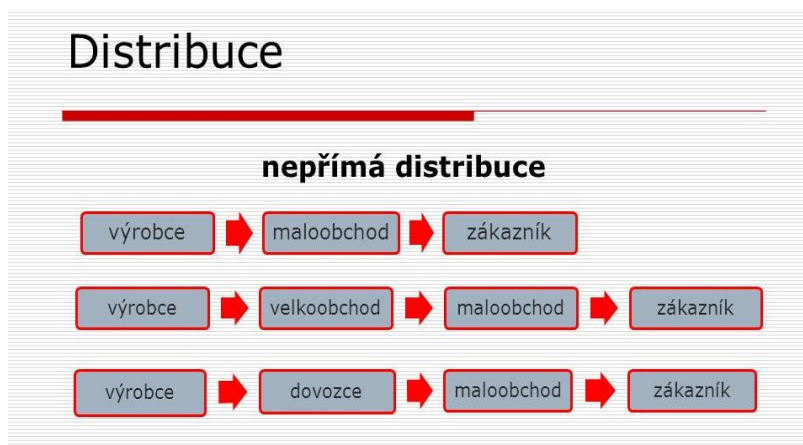
CESTY ZBOŽÍ, ANEB JAK SE K NÁM ZBOŽÍ VŮBEC DOSTANE

PŘÍMÁ DISTRIBUCE

- Dochází k **bezprostřednímu** kontaktu mezi výrobcem a zákazníkem
- Je to nejjednodušší forma distribuce, zboží jde rovnou od výrobce k zákazníkovi

NEPŘÍMÁ DISTRIBUCE

- Využíváme **mezičlánků** jednoho, dvou a více
- Každý mezičlánek zvyšuje konečnou cenu zboží pro zákazníka (spotřebitele)



- ▶ **VÝROBCE** - je podnikatel, který zhotoví výrobek anebo jeho součást, vytěžil prvotní surovinu nebo ji dále zpracoval, anebo který se za výrobce označil
- ▶ **VELKOOBCHOD** - představuje prodej a distribuci zboží ve velkém měřítku, často právě do maloobchodní prodejní sítě
- ▶ **MALOOBCHOD** - je způsob prodeje zpravidla menšího objemu zboží konečnému spotřebiteli – tedy obchod v malém měřítku.
- ▶ **DOVOZCE** - je podnikatel, který uvede na trh výrobek z jiného než členského státu Evropské unie
- ▶ **SPOTŘEBITEL (ZÁKAZNÍK)** - je poslední v řetězci odběratelů, fyzická i právnická osoba, která zboží nebo služby spotřebovává a neprodává dál.
- ▶ **PRODÁVAJÍCÍ** - je fyzická nebo právnická osoba, která převádí vlastnické právo na kupujícího.
- ▶ **CENA ZBOŽÍ** - cena je hodnota kupovaného zboží či služby vyjádřená penězi. K její tvorbě dochází na trhu působením nabídky a poptávky.

Vzniká jako součet nákladů na suroviny, práci, energie, dopravu, skladování i prodej. Všichni, kdo se na výrobě, dopravě a prodeji podílejí, očekávají svůj zisk. Do konečné ceny výrobku se započítá daň z přidané hodnoty, popř. daň spotřební

MOŽNOSTI NÁKUPU

Kamenný obchod, internetový obchod, pouliční prodej, nákup po telefonu, aj.

ČASP - FINANČNÍ GRAMOTNOST

MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ NÁKUPU

- ▶ Vlastní finanční prostředky – úspory
- ▶ Spotřebitelský úvěr – nákup na splátky
- ▶ Finanční leasing – majitelem je leasingová společnost
- ▶ Operativní leasing – v nájmu

NÁKUP PŘES INTERNET

1. Vybírejte pečlivě
2. Prověřte důkladně
3. Certifikace znamená prověření
4. Má obchod všechny náležitosti
5. Bezpečný nákup znamená bezpečně platit
6. Kontrolujte zboží při přebírání od přepravce
7. Nezapomeňte na odstoupení a vrácení zboží
8. Reklamáce mají svá pravidla
9. Nejlepší obchod je ten, který znáte
10. Nebojte se požádat o pomoc

REKLAMACE

Reklamovat můžeme pouze výrobek, který je v záruční lhůtě, je nutné doložit doklad o zakoupení (paragon, faktura).

Lhůta pro vyřízení reklamáce je ze zákona 30 dnů – v této době musí obchodník buď vadu odstranit, nebo vrátit zákazníkovi peníze

ZÁRUČNÍ DOBA – doba, po kterou výrobce a prodejce ručí za kvalitu výrobků, kterou prodává

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- Mělo by být písemné
- Doručte vždy v zákonné lhůtě 14 dnů
- Uveďte, kdy a mezi kým byla smlouva uzavřena, co bylo předmětem smlouvy (např. koupě DVD přehrávače XY)
- Uveďte, že odstupujete od uzavřené smlouvy, uveďte, jakým způsobem chcete vrátit peníze (hotovost, na bankovní účet)
- Nemělo by chybět ani datum a podpis
- Lhůta pro vrácení peněz obchodníkem je 30 dnů, ve stejné době by měl zákazník vrátit samotné zboží, většinou zákazník vrací spolu s odstoupením od smlouvy
- Nezabýváte se dokladu o prodeji zboží

Na koho se můžeme obrátit v případě porušení našich spotřebitelských práv

Česká obchodní inspekce

Sdružení pro ochranu spotřebitelů

NEPSAT (jen si přečíst) ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

Pozor na rozdíly mezi nákupem prostřednictvím internetu a pouhou rezervací zboží přes internet. Pro uzavření smlouvy po internetu je nutné odeslat objednávku a od obchodníka přijde její přijetí. V tomto okamžiku je uzavřena smlouva. Následný odběr zboží (třeba i osobně) nebo způsob platby už nejsou rozhodné. Naproti tomu při rezervaci k uzavření smlouvy nedochází. Spotřebitel si pouze zjišťuje, zda má obchodník zboží na skladě, a následně si uzavírá smlouvu až na místě. Rozdíl je v tom, že při rezervaci zboží nemá spotřebitel nárok na odstoupení od smlouvy, protože nebyla uzavřena prostředky komunikace na dálku (mj. přes internet).

Desatero bezpečnějšího internetového nakupování

11. Věnujte velkou pozornost výběru správného obchodu, ne vždy znamená nejnižší cena nebo líbivý vzhled nejlepší volbu.
12. Pokud nemáte s vybraným obchodem zkušenosti, zjistěte si na internetu nebo od známých pozitivní reference
13. Hledejte na stránkách obchodu logo certifikace APEK, SAOP či Heuréka, nákup je pak bezpečnější. Můžete využít například katalogu certifikovaných obchodů www.certifikovany-obchod.cz.
14. Zjistěte, zdali obchodník na www stránkách poskytuje své identifikační údaje a uvádí nákupní řád, obchodní a reklamační podmínky, ze zákona je tak povinen. Nepodceňujte obsah nákupního řádu či obchodních a reklamačních podmínek, čtěte je!
15. Buďte pečliví při vyplňování objednávky a při zadávání bezhotovostní platby (převodem, kartou, platební bránou či SMS). Jde-li o váš první nákup, volte jako způsob platby raději dobírku.
16. Při převzetí zásilky od dopravce zkontrolujte neporušenost obalu zásilky. Porušenou zásilku nepřebírejte, sepište protokol s dopravcem a kontaktujte obchodníka. Cena za zásilku musí odpovídat té, kterou vám obchodník potvrdil.
17. Při nákupu přes internet máte ze zákona právo u většiny zboží od smlouvy odstoupit do 14 dnů od jeho převzetí.
18. Reklamací je povinen obchodník vyřídit nejpozději do 30 dnů. Informace o postupu reklamace byste měli najít na webu obchodu.
19. Pokud nakupujete opakovaně, snažte se využívat služeb obchodů, se kterými jste byli v minulosti spokojeni.
20. V případě, že si nejste jistí důvěryhodností Vámi vybraného obchodu, můžete se s žádostí o radu obrátit na info@apek.cz.